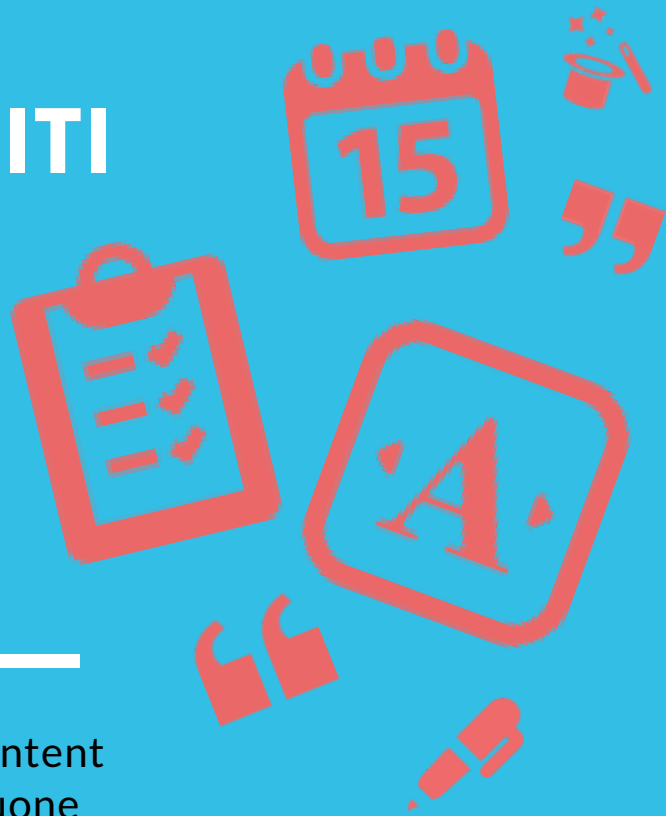


10 BUONI PROPOSITI DEL WEB COPYWRITER E CONTENT STRATEGIST PER IL 2018



Un decalogo per ogni web copywriter e content strategist per ricordare alcune semplici buone abitudini di scrittura e di netiquette

di Anna Colagè

1 SCRIVI SPESSO

Dedicati spesso alla scrittura e correggi o sperimenta qualcosa del tuo stile!



2 INCONTRA I TUOI GURU

Sui libri ma meglio ancora nei corsi di formazione, agli eventi o ai webinar!



3 FAI ATTENZIONE

A target e obiettivi, tono e stile, grammatica e ortografia, ma non perdere mai di vista la visione d'insieme!



4 TRADUCI IN ITALIANO

Dalla lingua straniera con cui ti senti più a tuo agio: farai delle scoperte incredibili e acquisirai maggiore consapevolezza sulla lingua di Dante!



5 NON FARE IL GRAMMAR-NAZI

Chi di refuso ferisce, di refuso perisce! Occhio ai refusi ed altri errori ma sii indulgente con te stesso e gli altri!



6 STABILISCI SEMPRE CHI, FA COSA-COME- QUANDO- PERCHÉ- PER CHI

L'essenza della content strategy. Non perdere d'occhio la visione d'insieme, la destinazione d'uso e il target dei testi!



7 TRASMETTI IL VALORE DELLA SCRITTURA PER IL WEB

Scrivere per il web è più difficile che farlo su carta. Metti in luce le tue abilità di scrittore per il web!



8 DIFENDI IL TUO LAVORO DI SCRITTORE

In attesa che cambi la mentalità e l'atteggiamento verso la scrittura, continua a spiegare il tuo lavoro e a scrivere!



9 STRINGI E MANTIENI RELAZIONI

Viva le relazioni sincere e abbasso l'invidia e la rivalità! Parola d'ordine: condividere!



10 DIFFONDI SUI SOCIAL SOLO CONTENUTI UTILI

Prima di condividere qualcosa sui social fermati un attimo e pensa: può interessare davvero?

