

La content strategy è il faro che guida il vostro vascello dei contenuti che veleggia nel mare delle possibilità.

... Il content strategist è il capitano. Dovete sapere quale rotta scegliere e avere la mappa che vi segnala i pericoli lungo la rotta.

FRANZISKA KISSLING

Ispirata da Kristina Halvorson e
Melissa Rach, 2012

