

"I content strategist sono come i direttori d'orchestra". Provate a immaginare che i diversi tipi di contenuti siano come degli strumenti musicali. I musicisti che li suonano invece sono il flusso di lavoro e i processi che li regolano. Come content strategist ci assicuriamo che tutti questi aspetti si uniscano nel momento giusto per creare una meravigliosa sinfonia.

FRANZISKA KISSLING

Ispirata dal Prof. Heinz
Wittenbrink

